



www.switmusic.net

What is Swit Music?

Vad är Swit Music?

Projektet

Swit Music är ett svensk-italienskt musikprojekt med syfte att ge svenska och italienska musiker och andra kreativa personer möjlighet att tillsammans producera en CD, ordna fyra konserter och dokumentera projektet. Iden är att öka förståelsen mellan unga människor i olika länder, ge deltagarna erfarenheter och färdigheter i att driva internationella projekt och att genom att göra någonting kreativt tillsammans skapa nya kontakter som sträcker sig över nationella gränser.

Projektet är helt ideellt och huvudsakligen finansierat av EU programmet "Ung och Aktiv i Europa".

Medlemmar

Projektet har 16 medlemmar i åldrarna 21-30 som deltar direkt i projektet, 8 bor i Sverige och 8 bor i Italien. De deltar olika mycket beroende på hur mycket tid de har och inom det område som intresserar dem mest, vissa är musiker, andra organisatörer, fotografer eller formgivare. Mer info om medlemmarna på sidorna 4-5.

Musik

Musikerna har en vid blandning av bakgrunder och influenser, allt ifrån jazz, rock, reggae, blues, elektronisk och klassisk musik. Vissa är självlärda, andra har mer än en examen från olika musikskolor. All musik på CDn är skriven av medlemmarna.

Cosa è Swit Music?

Il progetto

Swit Music è un progetto musicale italo-svedese con l'obiettivo di mettere insieme musicisti e giovani creativi italiani e svedesi, che collaboreranno nella produzione di un CD, nell'organizzazione di 4 concerti e nella realizzazione di un documentario sul progetto stesso.

Il progetto di cooperazione internazionale dà dunque ai giovani la possibilità di accumulare esperienze e capacità e di accrescere le conoscenze tra differenti culture europee, creando nuovi legami internazionali, in un modo creativo.

Il progetto è totalmente no-profit, finanziato principalmente dal programma comunitario "Gioventù in Azione".

I membri

Al progetto collaborano 16 persone tra i 21 e i 30 anni, 8 dalla Svezia e 8 dall'Italia. Ognuno partecipa secondo i loro interessi e disponibilità di tempo, alcuni sono musicisti, altri organizzatori, altri fotografi e altri grafici. Vedi pagine 4-5 per la presentazione di ogni collaboratore.

Musica

I musicisti posseggono le più varie influenze musicali, dal jazz al rock, dal blues alla musica elettronica o classica. Alcuni hanno imparato da soli, altri hanno studiato e ottenuto diplomi da differenti accademie musicali. Tutte le canzoni sul CD prodotto sono state scritte dai collaboratori di questo progetto.

What will we do?

Vad kommer vi göra?

Projektet varar 7,5 månader med en officiell början i september 2008 och två aktiviteter tillsammans. Den första aktiviteten tar plats i Sverige i slutet av september, för att spela in CDn och organisera två konserter i Malmö. Den andra aktiviteten är att organisera två konserter i Milano, Italien. Andra delar av projektet är omfattande marknadsföring inför varje konsert och ytterligare inspelningstillfälle i november. Projektet kommer dokumenteras med foto, texter och musikfiler som publiceras främst på en projekthemsida www.switmusic.net.

Överblick och datum för projektet

1 juni 2008: Deadline för ansökan om pengar hos Ungdomsstyrelsen

2 juli: Svar om beviljade pengar till projektet

juli-september: Förberedelser (officiell start i september)

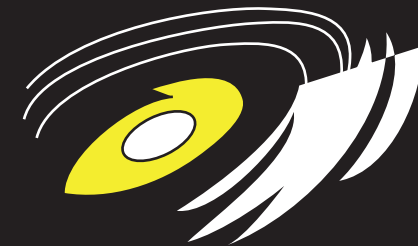
19-28 september: Inspelning i studion och två konserter i Sverige (9 dagar)

oktober-december: Ytterligare inspelningsdagar och dokumentationsarbete. CD klar!

january-mars 2009: Förberedelse för konserterna i Italien

mars: Två konserter i Italien (3 dagar)

mars-april: Avslutning av projektet



Cosa faremo?

la durata del progetto sarà di 7 mesi e mezzo con l'inizio ufficiale a settembre 2008. Il progetto prevederà due principali iniziative: la prima avrà luogo in Svezia dove si registrerà il CD e si organizzeranno 2 concerti a Malmoe. La seconda si organizzerà a Milano, Italia. Prima di ogni concerto si avvieranno azioni promozionali e per novembre si prevedrà di organizzare nuove registrazioni. In contemporanea si documenterà l'intero progetto attraverso foto, tracce audio e articoli scritti dagli stessi partecipanti. tutto sarà a disposizione sul sito www.switmusic.net.

Panoramica e date del progetto

1° giugno 2008: Stesura scadenze

2° luglio 2008: Approvazione della richiesta di fondi

luglio-settembre: Preparativi (L'inizio ufficiale è in settembre)

19-28 settembre: Registrazioni e due concerti in Svezia (9giorni)

ottobre- dicembre: Ulteriori registrazioni e raccolta documentazioni - CD pronto!!!

gennaio-marzo 2009: Preparativi per concerti in Italia

marzo: 2 concerti in Italia (3 giorni)

marzo-aprile: fine del progetto.

This is us, the members..

Just little something about the members, t



Alex Lidè

23 years, Sweden
Bas guitar player
Studies Japanese full time



Frida Lindèn

30 years, Italy
Project Coordinator & PR
Swedish living in Italy, lived on 4 continents and visited 28 countries so far

Catharina Lindèn

26 years, Sweden
Singer & Songwriter
Fanatic pen collector with a voice of a nightingale



Jonathan Arnlund

21 years, Sweden
Musician, mainly percussion
Traveller now studying singer & songwriting



Davide Tinti

24 years, Italy
Guitar player
A bluesman that also does electronic music alone in the night



Johannes Nilsson

23 years, Sweden
Drummer
Normally plays heavy metal but made an exception for Swit Music

Amadeo Arosio

30 years Italy
Coach, support person
CD and LP collector and is called "Iron man" by friends



Liza Arnlund

27 years, Sweden
Graphic Designer
A true artist in more than one field
www.lartwork.com



their different roles in the project etc.



Mattias Hansson

30 years, Sweden

Composer & Sound guy

Compose film music among other things



Pradit Andersson

29 years, Sweden

Singer & Songwriter

Jazz guitarist also gone singer & songwriter

Marta Melgrati

30 years, Italy

PR and Evaluation

Goes under the name "Delvis" in
Dungeons & Dragons

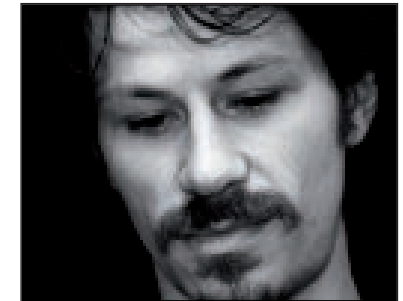


Stefano Antoci d'Agostino

30 years, Italy

Singer & Songwriter

Lives for music and works just to eat
and pay the rent



Marco Tiberini

29 years, Italy

Singer & Songwriter, Graphic Designer

Poetic heart that loves the sounds of
falling rain



Simon Lindèn

26 years, Sweden

Administration, Singer & Songwriter

Got soul and is definitely a rock to rely on

Nicoletta Tiberini

26 years, Italy

Singer & Songwriter

Jazz girl suddenly gone singer & songwriter



Silvia Segale

27 years, Italy

Photographer

Smart and creative girl with many good ideas



What is Youth Initiative?

Vad är ett ungdomsinitiativ?

Ett ungdomsinitiativ (delprogram 1.2 i EU programmet "Ung och Aktiv i Europa") är projekt som helt initieras, planeras och genomförs av unga människor. Syftet med dessa är att ge unga människor en möjlighet att lära sig driva projekt och få utlopp för sin kreativitet och uppmuntra initiativtagande. Ungdomsinitiativ riktar sig främst för unga människor mellan 18 och 30, men även 15-17-åringar kan delta om de har stöd från en handledare.

Det finns två olika typer: nationella ungdomsinitiativ, som genomförs av en grupp i sitt hemland; och internationella ungdomsinitiativ där två eller flera grupper från olika länder genomför ett projekt tillsammans. Man bör välja ett relevant tema för sitt projekt, t.ex. konst och kultur, miljöfrågor, arbete mot rasism och främlingsfientlighet, arbetslöshet, ungdomsidrott, media och kommunikation. För att projektet ska få stöd är det viktigt att det även har en tydlig europeisk dimension, och att det förespråkar gemensamma värderingar som jämlikhet, mänskliga rättigheter och demokrati.

Che cosa è un'iniziativa giovane?

Le iniziative giovani (azione 1.2 nel programma comunitario Gioventù in Azione) sono dei progetti interamente studiati, pianificati e realizzati da giovani. Il fine di questa iniziativa d'apprendimento è quella di stimolare l'iniziativa e la creatività dei giovani. Il progetto è indirizzato principalmente ai giovani tra i 18 e i 30 anni ma anche ragazzi tra i 15 e i 17 possono prendervene parte se guidati da un "coach".

Ci sono 2 tipi di iniziative: iniziative giovani nazionale che è sviluppata da singoli gruppi nella loro nazione e la iniziative giovani transnazionale che prevede l'interessamento di due o più gruppi di paesi diversi. I temi che i gruppi scelgono devono essere rilevanti per i giovani stessi e per la loro comunità locale. Possibili esempi comprendono arte e cultura, ambiente, lotto contro razzismo e xenofobia, disoccupazione, sport giovanile, media e comunicazione. La dimensione europea è importante per far sì che il progetto venga considerato che dovrebbe permettere di promuovere i valori comunitari europei quali pari opportunità, diritti umani e democrazia.

How to get started

Hur man kan komma igång

1. Ha en bra idé och några motiverade vänner
2. Undersök hur du bäst kan genomföra din idé, ta redan på kostnader och skriv ett första utkast. Börja även tidigt att läsa på riktlinjer för "Ung och Aktiv i Europa" om hur man söker pengar och vad man kan få pengar till.
3. Skriv ansökan och fråga om allt som känns oklar.
4. Involvera en ideell förening (eller bilda en egen) som kan hjälpa till med det administrativa, t.ex. ett bankkonto, man kan inte få utbetalt pengar till ett privat bankkonto.
5. Vänta på svar. Normalt så får man ganska snabbt ett svar och förfrågan om kompletteringar och eller förklaringar till budgeten.

Our Advice

Våra råd

1. Ha kul och dela upp ansvaret för olika bitar. Det gör det enklare i längden. Det kan också vara en bra idé att ha en eller två som tar ett särskilt ansvar för ansökan, budgeten och rapporteringen.
2. Räkna med marginaler, både vad det gäller tid och pengar. Saker och ting går inte alltid så smidigt som man kanske hade hoppats.
3. Ta det lugnt och se det som ett experiment man kan lära sig något av. När du väl har fått pengarna beviljade så har du bara tid och energi att förlora.
4. Producera någonting. En fotobok som dokumenterar projektet, en hemsida eller en CD, någonting man kan ha kvar efter projektet.

Come iniziare

1. Avere un'idea, un progetto e degli amici motivati.
2. Capire come si possa realizzare l'idea, analizzare i costi e stendere una prima bozza dell'idea (con budget). E' utile studiare anche le linee guida del "Gioventù in Azione".
3. Iniziare a formulare la richiesta e chiedere informazioni agli organismi preposti nel caso ci siano parti non chiare.
4. Coinvolgere una ONG (o creare una propria associazione) soprattutto per avere un aiuto amministrativo - come un conto...non puoi ricevere fondi su un conto privato.
5. Aspettare la risposta! Normalmente l'agenzia nazionale chiede per dei chiarimenti sulle spese previste.

Un nostro consiglio

1. Divertitevi e dividete il lavoro in modo appropriato, ciò lo rende più semplice nel lungo periodo. E' importante avere una o due persone con una panoramica generale del progetto che saranno responsabili della richiesta di fondi, del budget e del report finale.
2. Calcolate i margini sia per i tempi che per il budget (mantenetelo fattibile). Spesso le cose non vanno lisce come si pensa!
3. Prendete tutto con serenità (non è sempre facile!!) e consideratelo un modo per imparare. Quando hai i fondi l'unica cosa che puoi perdere è tempo e energie.
4. Producete qualcosa come un documentario fotografico del progetto, un sito internet, un Cd... qualcosa da tenere dopo il progetto.

Links & Contacts

Swit Music

www.switmusic.net
switmusic@solid-art.org
Frida Lindén fsk.linden@gmail.com
Marta Melgrati marta_melgrati@yahoo.it

Solid Art

Solid Art supports Swit Music administratively
www.solid-art.org
contact@solid-art.org

MBA Records

MBA Records support Swit Music with a recording studio, CD production and good advice
www.mbarecords.se

Granliden Pensionat, Pensionat, Bed and Breakfast, Konferens och SPA

Granliden supports Swit Music with accommodation, food, transports and good advice
www.granliden.eu

Studioförbundet Bilda (Sweden)

Bilda has several circles around Sweden and helps bands by organising concerts, with rehearsal areas, demo recording and good advice
www.bildamusik.nu

Fish and Bull (Italy)

Fish and Bull offers courses and helps bands in Milan area, with rehearsal areas, demo recording and good advice.
www.fishandbull.com

ARCI (Italy)

Arci has several circles around Italy and helps bands by organising concerts, with rehearsal areas, demo recording and good advice www.bildamusik.nu
www.arci.it , www.arcimilano.it

European Commission “Youth in Action” Programme

http://ec.europa.eu/youth/youth-in-action-programme/doc74_en.htm

National Agency in ITALY

Agenzia Nazionale per i giovani
Via Fornovo 8, 00192 Roma
+39-06-3675.44.33
www.gioventu.it
www.gioventuinazione.it/programma.htm
Info@gioventu.it

National Agency in SWEDEN

Ungdomsstyrelsen
Magnus Ladulås gatan, 63A
Box 17 801, 118 94 Stockholm
+46-8-566.219.00
www.ungdomsstyrelsen.se
info@ungdomsstyrelsen.se



‘Youth in Action’ Programme

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.